Меркулов Павел Александрович

Подписан: Меркулов Павел Александрович
DN: C=RU, S=Орловская область, L=пгт. Орел, T=Директор, OU="СРЕДНЕРУССКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ - ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ"", O="ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ""РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ""", SNILS=00492216006, ИНН=575206486423, G=Павел Александрович, SN=Меркулов, Александрович, CN=Меркулов Павел Александрович
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: Среднерусский институт управления

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
Среднерусский институт управления - филиал
ФАКУЛЬТЕТ «Государственное и муниципальное управление»
КАФЕДРА «Социология и социальные технологии»

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой «Социология и социальные технологии»
Протокол от «28» августа 2023 г.
№ 1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.24 СОЦИОЛОГИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

Направление подготовки 39.03.01 Социология
Профиль подготовки: «Общая социология»
Квалификация: бакалавр
Форма обучения: очная
Год набора: 2023

2023 г.

Автор-составитель: доктор. социол. наук, профессор, профессор кафедры «Социология и социальные технологии» А.А. Алексеенок

И. о. заведующего кафедрой «Социология и социальные технологии» доктор социологических наук, профессор А.А. Алексеенок

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы 6
3. Содержание и структура дисциплины 5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине 10
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 26
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине 27
6.1. Основная литература 27
6.2. Дополнительная литература 28
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы 28
6.4. Интернет-ресурсы 28
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 29

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.О.24 «Социология общественного мнения» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

ОПК – 3 – способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения;

ОПК ОС- 6 – способность к проектированию и организации работы по сбору данных социологического исследования с учетом этических требований.

Этапы освоения компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенций	Наименование этапа компетенции
ОПК-3	способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	ОПК-3.1	составляет концепцию, план и программу социологического исследования, принимает участие в организации полевой работы, анализирует и интерпретирует данные
ОПК ОС-6	способен к проектированию и организации работы по сбору данных социологического исследования с учетом этических требований.	ОПК ОС- 6.1	при проектировании исследования действует с учетом основных принципов профессиональной этики социолога, формирует инструментарий с учетом этических требований по отношению к участникам исследования

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

Результаты освоения компетенций

ОТФ	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ОПК – 3.1	**– сформированы знания:** основных способов анализа общественного мнения по социально-значимым проблемам и процессам; **– сформированы умения:** самостоятельно интерпретировать фундаментальные проблемы теории и истории общественного мнения с точки зрения социологии

		с беспристрастностью и научной объективностью; анализировать результаты исследований ведущих социологических центров по социально-значимым проблемам и процессам с беспристрастностью и научной объективностью; **– сформированы навыки:** анализа общественного мнения по социально-значимым проблемам и процессам с беспристрастностью и научной объективностью.
	ОПК ОС- 6.1	**– сформированы знания:** основные способы осуществления проектных работ в области изучения общественного мнения с учетом этических требований; **- сформированы умения:** применять современные теории исследования общественного мнения в процессе исследования и анализа актуальных проблем; **- сформированы навыки:** получения социологической информации из различных источников с учетом этических требований.

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа	Объем дисциплины (модуля), час.								
	Всего	Семестр (триместр), курс							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	72				72				
лекционного типа (Л)	36				36				
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)									
практического (семинарского) типа (ПЗ)	36				36				
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)									
контактная внеаудиторная работа, в т.ч. проводимая в электронной информационно- образовательной среде (КВР)									
Самостоятельная работа обучающихся (СР) (с частичным применением ДОТ)	72				72				
Промежуточ- форма	Экзамен				Экзамен				

ная аттестация	час.									
Общая трудо-емкость	(час./з.е.)	144/4				144/4				

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Социология общественного мнения» относится к обязательной части (Б1.О.24) подготовки бакалавров по направлению 39.03.01 «Социология» профиль «Общая социология».

Дисциплина «Социология общественного мнения» реализуется после изучения Б1.В.02 «Основы профессиональной деятельности социолога», Б1.О.06 «Основы социологии» и преподается параллельно с Б1.О.20 «Методология и методы социологического исследования».

Дисциплина «Социология общественного мнения» является предшествующей для таких дисциплин как: Б1.В.06 «Социология молодежи», Б1.В.18 «Качественные методы социологического исследования».

3. Содержание и структура дисциплины

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Социология общественного мнения как самостоятельная отрасль общественного знания		4		3		7	О, ИР
Тема 2	История изучения общественного мнения.		4		3		7	О, Т, Д, БС
Тема 3	Общественное мнение: сущность, объект и субъект.		4		3		7	О, БС
Тема 4	Структура и функции общественного мнения.		4		3		7	О, БС

Тема 5	Общественное мнение в различных сферах жизнедеятельности общества		4		4		7	О, Д
Тема 6	Общественное мнение и политическая власть: особенности взаимодействия.		4		4		7	О, Д,
Тема 7	Средства массовой информации (СМИ): субъект формирования и выразитель общественного мнения		4		4		7	О, Д, Э
Тема 8	Слухи как вид социальной коммуникации и функционирования общественного мнения		2		4		7	О, Д
Тема 9	Центры изучения общественного мнения в современном мире		2		4		8	О, ИР
Тема 10	Методология и методика эмпирического социологического изучения общественного мнения.		4		4		8	О, ГП
Промежуточная аттестация								Экзамен
Всего :		**144**	**36**		**36**		**72**	

Примечание – формы текущего контроля успеваемости опрос (О), тестирование (Т), каталог Интерент-ресурсов (ИР), библиографический список (БС), групповой проект (ГП), коллоквиум (К), эссе (Э), диспут (Д) и др.

Содержание дисциплины

Тема 1. Социология общественного мнения как самостоятельная отрасль общественного знания.

Сущность и содержание понятия «общественное мнение». Его основные характеристики. Общественное мнение как элемент массового сознания. Условия формирования и функционирования общественного мнения. Социология общественного мнения: объект, предмет, место в общей системе социологического знания. Специфика социологического подхода к анализу общественного мнения. Методологические основы социологии общественного мнения (гносеологические принципы,

гносеологические методы). Теоретическое и практическое значение изучения общественного мнения

Тема 2. История изучения общественного мнения

Зарождение понятия «общественное мнение». Специфика основных подходов к пониманию сущности общественного мнения в античной философии, итальянских мыслителей эпохи Возрождения английских философов –материалистов XVI –XVII вв., деятелей французского Просвещения, немецких философов конца XVIII –начала XIX века. Хронология основных периодов научного изучения общественного мнения и доминирующие подходы к его пониманию в каждом из них. Начало изучения общественного мнении я в России. Развитие научного изучения общественного мнения в советскую эпоху, в настоящее время.

Тема 3. Общественное мнение: сущность, объект и субъект.

Взаимосвязь общественного мнения и общественного сознания

Соотношение понятий: индивидуальное, коллективное, групповое и общественное мнение. Признаки общественного мнения. Объект общественного мнения и критерии его отбора.

Специфика понятий «носитель общественного мнения» и «выразитель общественного мнения». Монистическая и плюраслистическая традиция в определении субъекта общественного мнения.

Тема 4. Структура и функции общественного мнения.

Основные компоненты базисной (статической) структуры общественного мнения. Основные фазы и стадии жизненного цикла общественного мнения. Основные функции общественного мнения.

Функции общественного мнения реализующиеся в настоящее время в полной мере и частично.

Тема 5. Общественное мнение в различных сферах жизнедеятельности общества

Функционирование общественного мнения в социально-экономической сфере общества. Общественное мнение и политика. Особенности институализации общественного мнения в духовно- идеологической и культурной сферах общества.

Тема 6. Общественное мнение и политическая власть: особенности взаимодействия.

Взаимосвязь и взаимодействие общественного мнения и власти: природа и характеристика. Общественное мнение как важный фактор легитимности политической власти. Типология отношений общественного мнения и власти. Режимы взаимодействия общественного мнения и власти

Тема 7. Средства массовой информации (СМИ): субъект формирования и выразитель общественного мнения

Определение термина «средства массовой информации». Средства массовой информации: субъект формирования и выразитель общественного мнения. Особенности участия российских СМИ в процессе формирования и выражения общественного мнения. Возможности использования СМИ с целью манипулирования массовым общественным сознанием. Основные тенденции развития СМИ в современном мире. Основные аспекты

взаимодействия СМИ и общественного мнения. Особенности взаимодействия СМИ общественного мнения в современной России.

Тема 8. Слухи как вид социальной коммуникации и функционирования общественного мнения.

Слухи в социальной коммуникации Функциональное поле слухов. Искажение сообщения в процессе передачи слухов. Роль СМИ в распространении слухов. В чем заключается борьба со слухами

Сходство и различие феноменов общественного мнения и слухов

Формирование общественного мнения под воздействием слухов.

Типология слухов, влияющих на формирование общественного мнения

Тема 9. Центры изучения общественного мнения в современном мире

История изучения общественного мнения в США. Сходство и различие методических подходов к изучению общественного мнения у служб Гэллапа и Харриса. История и методический опыт изучения общественного мнения в Европе. Первые опросы общественного мнения в дореволюционной России. Первая перепись населения. Особенности развития отечественной эмпирической социологии общественного мнения в советский период. Деятельность современных общероссийских центров изучения общественного мнения. Специфика и особенности в организации социологического изучения общественного мнения.

Методологический и методический опыт изучения общественного мнения Дж. Гэллапом.

Тема 10. Методология и методика эмпирического социологического изучения общественного мнения.

Основные подходы к построению выборки в сфере изучения общественного мнения и проблемы, связанные с ее применением. Содержание исследовательских процедур, техник, приемов сбора и обработки данных в эмпирических исследованиях общественного мнения. Формы репрезентации полученных эмпирических данных.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Социология общественного мнения» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа: опрос;

– при проведении практических занятий: опрос, тестирование, проведение диспута, написание эссе, презентации;

– при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

проверка письменных заданий, эссе.

4.1.2. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Экзамен по дисциплине «Социология общественного мнения» проводится в форме защиты группового проекта.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости

Вопросы для подготовки к опросу

Тема 1. Социология общественного мнения как самостоятельная отрасль общественного знания

1.Сущность и содержание понятия «общественное мнение»
2.Назовите основные характеристики общественного мнения
3.Охарактеризуйте общественное мнение как элемент массового сознания
4.Назовите условия формирования и функционирования общественного мнения
5.Методологические основы социологии общественного мнения
6.В чем теоретическое и практическое значение изучения общественного мнения

Тема 2. История изучения общественного мнения

1.Зарождение понятия «общественное мнение»
2.Проанализируйте специфику основных подходов к пониманию сущности общественного мнения в античной философии, итальянских мыслителей эпохи
3.Возрождения, английских философов –материалистов XVI –XVII вв., деятелей французского Просвещения, немецких философов конца XVIII – начала XIX века
4.Проследите хронологию основных периодов научного изучения общественного мнения и доминирующие подходы к его пониманию в каждом из них
5.Начало изучения общественного мнения в России
6.Сравните развитие научного изучения общественного мнения в советскую эпоху, в настоящее время

Тема 3. Общественное мнение: сущность, объект и субъект

1.Проследите взаимосвязь общественного мнения и общественного сознания
2.Соотнесите понятия: индивидуальное, коллективное, групповое и общественное мнение
3.Охарактеризуйте объект общественного мнения и критерии его отбора.
4.В чем специфика понятий «носитель общественного мнения» и «выразитель общественного мнения»
5.Монистическая и плюраслистическая традиция в определении субъекта общественного мнения

Тема 4. Структура и функции общественного мнения

1.Назовите основные компоненты базисной (статической) структуры общественного мнения.

2.Охарактеризуйте основные фазы и стадии жизненного цикла общественного мнения.

3.Перечислите основные функции общественного мнения

Тема 5. Общественное мнение в различных сферах жизнедеятельности общества

1.Охарактеризуйте функционирование общественного мнения в социально-экономической сфере общества

2.Общественное мнение и политика

3.В чем особенности институализации общественного мнения в духовно-идеологической и культурной сферах общества

Тема 6. Общественное мнение и политическая власть: особенности взаимодействия

1.В чем проявляется взаимосвязь и взаимодействие общественного мнения и власти

2.Охарактеризуйте общественное мнение как важный фактор легитимности политической власти

3.Опишите режимы взаимодействия общественного мнения и власти

Тема 7. Средства массовой информации (СМИ): субъект формирования и выразитель общественного мнения

1.Дайте определение термина «средства массовой информации».

2.Каковы возможности использования СМИ с целью манипулирования массовым общественным сознанием

3.Назовите основные аспекты взаимодействия СМИ и общественного мнения

4.Проследите основные тенденции развития СМИ в современном мире

Тема 8. Слухи как вид социальной коммуникации и функционирования общественного мнения

1.Слухи в социальной коммуникации

2.Опишите функциональное поле слухов

3.Как искажаются сообщения в процессе передачи слухов

4.В чем проявляется сходство и различие феноменов общественного мнения и слухов

5.Как происходит формирование общественного мнения под воздействием слухов

6.Проанализируйте типологию слухов, влияющих на формирование общественного мнения

Тема 9. Центры изучения общественного мнения в современном мире

1.Опишите историю изучения общественного мнения в США

2.В чем проявляется сходство и различие методических подходов к изучению общественного мнения у служб Гэллапа и Харриса

3.Охарактеризуйте историю и методический опыт изучения общественного мнения в Европе

4.Опишите первые опросы общественного мнения в дореволюционной России
5.Особенности развития отечественной эмпирической социологии общественного мнения в советский период
6.Опишите деятельность современных общероссийских центров изучения общественного мнения
7.В чем специфика и особенности в организации социологического изучения общественного мнения.
8.Охарактеризуйте методологический и методический опыт изучения общественного мнения Дж. Гэллапом.

Тема 10. Методология и методика эмпирического социологического изучения общественного мнения

1.Опишите основные подходы к построению выборки в сфере изучения общественного мнения и проблемы
2.Охарактеризуйте содержание исследовательских процедур, техник, приемов сбора и обработки данных в эмпирических исследованиях общественного мнения
3.Представьте формы репрезентации полученных эмпирических

Материалы для текущей аттестации

Типовые темы для написания эссе:

1. Проследите взаимосвязь общественного мнения и общественного сознания
2. Как исторические эпохи накладывали отпечаток на формирование и выражение общественного мнения
3. Взаимосвязь общественного мнения и СМИ в современном информационном обществе

Примерные темы дискуссий:

Тема 5. Общественное мнение в различных сферах жизнедеятельности общества

«Охарактеризуйте функционирование общественного мнения в социально-экономической сфере общества»

«В чем особенности институализации общественного мнения в духовно-идеологической и культурной сферах общества»

Тема 6. Общественное мнение и политическая власть: особенности взаимодействия

«Охарактеризуйте общественное мнение как важный фактор легитимности политической власти»

«Опишите режимы взаимодействия общественного мнения и власти»

Тема 7. Средства массовой информации (СМИ): субъект формирования и выразитель общественного мнения

«Каковы возможности использования СМИ с целью манипулирования массовым общественным сознанием»

Тема 8. Слухи как вид социальной коммуникации и функционирования общественного мнения

«Как происходит формирование общественного мнения под воздействием слухов»

«Проанализируйте типологию слухов, влияющих на формирование общественного мнения»

Обзор Интернет-сайтов:

Тема 1. Социология общественного мнения как самостоятельная отрасль общественного знания

Вопросы для составления каталога:

1.Сущность и содержание понятия «общественное мнение»

2.Назовите основные характеристики общественного мнения

3.Охарактеризуйте общественное мнение как элемент массового сознания

4.Назовите условия формирования и функционирования общественного мнения

5.Методологические основы социологии общественного мнения

6.В чем теоретическое и практическое значение изучения общественного мнения

Тема 9. Центры изучения общественного мнения в современном мире

Вопросы для составления каталога:

1.Опишите историю изучения общественного мнения в США

2.В чем проявляется сходство и различие методических подходов к изучению общественного мнения у служб Гэллапа и Харриса

3.Охарактеризуйте историю и методический опыт изучения общественного мнения в Европе

4.Опишите первые опросы общественного мнения в дореволюционной России

5.Особенности развития отечественной эмпирической социологии общественного мнения в советский период

6.Опишите деятельность современных общероссийских центров изучения общественного мнения

7.В чем специфика и особенности в организации социологического изучения общественного мнения.

8.Охарактеризуйте методологический и методический опыт изучения общественного мнения Дж. Гэллапом.

Обзор периодической литературы:

Тема 2. История изучения общественного мнения

Вопросы для составления библиографического списка

1.Зарождение понятия «общественное мнение»

2.Проанализируйте специфику основных подходов к пониманию сущности общественного мнения в античной философии, итальянских мыслителей эпохи 3.Возрождения, английских философов –материалистов XVI –XVII вв., деятелей французского Просвещения, немецких философов конца XVIII –начала XIX века

4.Проследите хронологию основных периодов научного изучения общественного мнения и доминирующие подходы к его пониманию в каждом из них

5.Начало изучения общественного мнения в России

6.Сравните развитие научного изучения общественного мнения в советскую эпоху, в настоящее время

Тема 3. Общественное мнение: сущность, объект и субъект

Вопросы для составления библиографического списка

1.Проследите взаимосвязь общественного мнения и общественного сознания

2.Соотнесите понятия: индивидуальное, коллективное, групповое и общественное мнение

3.Охарактеризуйте объект общественного мнения и критерии его отбора.

4.В чем специфика понятий «носитель общественного мнения» и «выразитель общественного мнения»

5.Монистическая и плюраслистическая традиция в определении субъекта общественного мнения

Тема 4. Структура и функции общественного мнения

Вопросы для составления библиографического списка

1.Назовите основные компоненты базисной (статической) структуры общественного мнения.

2.Охарактеризуйте основные фазы и стадии жизненного цикла общественного мнения.

3.Перечислите основные функции общественного мнения

Типовые тестовые задания по темам

Тема 2 «История изучения общественного мнения»

1. Впервые фактор общественного мнения стал играть важную роль в социально-политической жизни городов-государств, в общественно-политическом образовании **__1.1.__.,** который был одновременно и городом-обществом, который опирался на экономический и политический **__1.2.__** граждан, предполагавший для каждого гражданина возможность и обязанность, прежде всего в форме **__1.3.__**в народном собрании.

2. Оно сложилось в:

а) Древнем Риме;

б) Древней Греции;

в) В Египте;

г) в Средневековой Европе

3. В древности Афиняне голосовали на агоре, так называлась:
а) арена амфитеатра;
б) гора Афон;
в) базарная площадь;
г) форум.
4. Какой древний мыслитель более других призывал прислушиваться к мнению простых граждан:
а) Протагор;
б)Платон;
в)Аристотель;
г)Сократ.
5. Выражение «**_5.1._**» (public opinion) – **__5.2.__**происхождения**. _5.3._** Его появление связывают с именем государственного деятеля и философа
а) Дж. Солсбери;
б) П.Альмиери;
в) Л.Бруни
г) Дж. Локка.
6. Видел в частой сменяемости должностных лиц важное проявление равенства граждан, а в сохранении свободы от тирании – большое завоевание демократии.
а) Дж. Солсбери;
б) П.Альмиери;
в) Л.Бруни
г) Дж. Локка.

7. Установите соответствие

7.1.	Т.Кампанелла	**А**	«Государство»	**а**	целесообразность вынесения особо значимых вопросов на обсуждение народного собрания сочетается с сохранением рабства, определенной социальной иерархией, властью верховного правителя
7.2.	Т. Мор	**Б**	«Город солнца»	**б**	«… тем государям, которые больше боятся народа, нежели внешних врагов, крепости полезны; а тем из них, кто больше боится внешних врагов, чем народа, крепости не нужны… Лучшая из всех крепостей – не быть ненавистным народу…»
7.3.	Н. Макиавелли	**В**	«Утопия»	**в**	всем взрослым соляриям (от 20 лет и старше) предоставляется право «поодиночке высказываться о том, какие есть в государстве недочеты, какие должностные лица исполняют свои обязанности хорошо, какие – дурно».

8. Установите соответствие

8.1.	Т. Гоббс	**А**	гносеологический подход к анализу мнений автор дополнил социологическим, обратив внимание на тот факт, что влияние ложных суждений на общественные умонастроения могут быть с пользой использованы власть имущими.
8.2.	Ф. Бэкон	**Б**	проводил четкое различие между знанием, верой и мнением как тремя степенями убеждения познающей личности. «Мнение, - писал он, - есть сознательное признание чего-то истинным, недостаточное как с субъективной, так и с объективной стороны. Если признание истинности суждения имеет достаточное основание с субъективной стороны и в то же время считается объективно недостаточным, то оно называется верой. Наконец, и субъективно и объективно достаточное признание истинности суждения есть знание».
8.3.	Д. Локк	**В**	обязывал общественное мнение всегда поддерживать власть короля, дабы люди не жили разобщено, находясь в состоянии «войны всех против всех».
8.4.	И. Кант	**Г**	выделение народного мнения в нечто самостоятельное, непослушное государю, начинается с момента угнетения народа. Альтернативой является демократическая республика
8.5.	Ш. Монтескье	**Д**	в работе «Опыт о человеческом разуме» мыслитель выделил три группы законов, котором должно подчиняться поведение человека: божеские, человеческие и общественного мнения. Последние, как проявление нравственности, являются мерилом «добродетели» и «порока».
8.6	Ж.Ж. Руссо	**Е**	подразделив общество на «гражданское общество» и «государство», первым разработал цельную теоретическую концепцию общественного мнения. В своей работе «Философия права» он определяет общественное мнение как «всеобщее, субстанциональное и истинное», отражающее «правильные тенденции действительности» и « связано в нем со своей противоположностью, со стоящим само по себе своеобразным и особенным мнением многих»
8.7	Г. Гегель	**Ж**	Деятельность правительства ставил в прямую зависимость от суждений народа, рекомендуя каждое народное собрание открывать постановкой двух вопросов: Угодно ли народу сохранить существующую форму правления? Остается ли правительственная власть в руках тех, у кого она находится в настоящее время? При таких условиях, правительство вынуждено будет следовать наказам народного собрания

9. Восстановите высказывание Гегеля относительно общественного мнения

народ должен иметь возможность высказывать свои суждения о «__9.1._», ибо последние могут учитываться государством при решении проблем, затрагивающих интересы всего общества. В этом смысле философ отрицает _9.2.__, при которой непозволительно публично спорить. Но даже к условиям __9.3.__демократии он относится настороженно, призывая не спекулировать тезисом «глас народа - глас __9.4._». Г.Гегель разводит понятия __9.5__ и носитель общественного мнения. В роли последнего выступает _9.6. __, который может отражать народное мнение:

10. Установите соответствие

10.1.	Первый период	**А**	У. Липпман и Ф. Теннис
10.2.	Второй период	**Б**	П. Лазарсфельд и Б.Берельсон
10.3.	Третий период	**В**	Г.Тард и Г.Лебон
10.4.	Четвертый период	**Г**	Э.Ноэль-Нойманн и Карл Ясперс

Ответы на типовые тестовые задания
Тема 1

1.1.-полис; 1.2.- суверенитет; 1.3. – голосования; 2.-б; 3-в; 4- а;5.1. – общественное мнение; 5.2. –англо-саксонского;5.3.-а; 6-в; 7. 1. Б; в. ;7. 2.- В; а; 7.3. –А; б.81.-В; 8.2.-А; 8.3. –Д; 8.4. –Б; 8.5. –Г.;8.6-Ж; 8.7- Е. 9.1. «всеобщем»; 9.2. –деспотия; 9.3. – буржуазной; 9.4. –божий; 9.5. - субъект; 9.6. – монарх. 10.1 – В; 10.2.- А; 10.3. – Б; 10.4. – Г.

Материалы текущего контроля успеваемости
Контрольные вопросы для самоподготовки

1. Социология общественного мнения: объект, предмет, место в общей системе социологического знания.
2. Специфика социологического подхода к анализу общественного мнения.
3. Когда, где и почему зародились первые представления об общественном мнении.
4. Происхождение термина «общественное мнение».
5. Представления об общественном мнении итальянских мыслителей эпохи Возрождения.
6. Роль общественного мнения в трудах английских философов – материалистов XVI –XVII вв.
7. Взгляды деятелей французского Просвещения на природу и функции общественного мнения.
8. Вклад немецких философов конца XVIII –начала XIX века в создание теории общественного мнения.
9. Подходы к пониманию общественного мнения В.Хвостова.
10. Развитие научного изучения общественного мнения в советскую эпоху.

11. Особенность развития российской социологии общественного мнения в настоящее время.
12. Взаимосвязь общественного мнения и общественного сознания.
13. Признаки общественного мнения.
14. Основные компоненты базисной (статической) структуры общественного мнения.
15. Функции общественного мнения реализующиеся в настоящее время в полной мере и частично.
16. Взаимосвязь и взаимодействие общественного мнения и власти: природа и характеристика.
17. Общественное мнение как важный фактор легитимности политической власти.
18. Типология отношений общественного мнения и власти.
19. Средства массовой информации: субъект формирования и выразитель общественного мнения.
20. Особенности участия российских СМИ в процессе формирования и выражения общественного мнения.
21. Особенности взаимодействия СМИ общественного мнения в современной России.
22. Роль СМИ в распространении слухов.
23. В чем заключается борьба со слухами.
24. Первая перепись населения.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенций	Наименование этапа компетенции
ОПК-3	способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью	ОПК-3.2	владение навыками анализа социально значимых проблем и процессов
ОПК-ОС 8	способность к проектированию и организации работы по сбору данных социологического исследования с учетом этических требований	ОПК ОС- 8.3	способность к проектированию и организации социологических исследований общественного мнения по актуальным проблемам различными методами с учетом этических требований

4.3.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

Работа студента в разработке проекта предполагает активное участие каждого, выполнение им переданных группой работ, направленных на достижение поставленной преподавателем цели.

Работа студента в групповой работе предполагает:

- определение студентом зоны (сферы) работ в рамках группового проекта;
- разработку технического задания на проведение работы;
- постоянную взаимосвязь с другими участниками группы в целях достижения согласия и выполнения работы.

Перечень тем группового проекта для сдачи экзамена по дисциплине: «Социология общественного мнения»

1. Особенности образа жизни современной студенческой молодежи
2. Отношение молодежи к здоровому образу жизни
3. Отношение студенческой молодежи к ранним бракам
4. Проблемы молодых семей в глазах современной молодежи
5. Отношение к религии и религиозное поведение современной молодежи
6. Досуговые предпочтения студенческой молодежи
7. Оценка молодежью политической ситуации в регионе
8. Ценностные ориентации современной студенческой молодежи
9. Роль и место социальных компьютерных сетей в жизни современной молодежи
10. Реклама как фактор формирования мировоззрения современной студенческой молодежи
11. Экологические проблемы региона в субъективных оценках молодежи
12. Место кинематографа в жизни студенческой молодежи
13. Образование глазами студента
14. Проблема «отцов и детей» в оценках представителей студенческой молодежи
15. Молодежная субкультура
16. Семья или карьера: выбор молодежи
17. Отношение молодежи к вредным привычкам
18. Толерантность в молодежной студенческой среде
19. Влияние Интернета на духовные и социальные ценности студенческой молодежи
20. Гендерные предпочтения молодежи
21. Образ политического лидера в представлениях студентов

Шкала оценивания: отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно

Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования. Описание шкал оценивания

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в виде экзамена в форме защиты группового проекта.

Показатели, критерии и оценивание компетенций по этапам их формирования

Наименование темы	Код компетенции	Критерии оценивания	Оценка (по шкале)
Тема 1. Социология общественного мнения как самостоятельная отрасль общественного знания Тема 2. История изучения общественного мнения. Тема 3. Общественное мнение: сущность, объект и субъект. Тема 4. Структура и функции общественного мнения. Тема 5. Общественное мнение в различных сферах жизнедеятельности общества Тема 6. Общественное мнение и политическая власть: особенности взаимодействия. Тема 7. Средства массовой информации (СМИ): субъект формирования и выразитель общественного мнения Тема 8. Слухи как вид социальной коммуникации и функционирования общественного мнения Тема 9. Центры изучения общественного мнения в современном мире Тема 10. Методология и методика эмпирического социологического изучения общественного мнения.	ОПК-3 ОПК ОС-8	Вклад в достижение поставленной цели значителен, активно участвовал в работе, содействовал благоприятному климату в группе, постоянно поддерживал связь с другими участниками группы.	отлично
		Вклад в достижение поставленной цели важен, участвовал в работе по мере обращения, содействовал благоприятному климату в группе, частично поддерживал связь с другими участниками группы.	хорошо
		Вклад в достижение поставленной цели не важен, участвовал в работе по мере обращения, не содействовал благоприятному климату в группе, частично поддерживал связь с другими участниками группы.	удовлетворительно
		В работе группы практически не участвовал, создавал видимость работы, вклад в достижение цели не внес.	неудовлетворительно

4.4. Методические материалы

Изучение дисциплины завершается экзаменом в форме защиты группового проекта (4 семестр), который проводится по какой-либо теме курса. В самом начале учебного курса желательно ознакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций, практических занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем тем группового проекта для сдачи экзамена.

Непосредственная подготовка к экзамену осуществляется в разработке группового проекта по темам, представленным в данной рабочей программе.

Работа студента в разработке проекта предполагает активное участие каждого, выполнение им переданных группой работ, направленных на достижение поставленной преподавателем цели.

Работа студента в групповой работе предполагает:

- определение студентом зоны (сферы) работ в рамках группового проекта;
- разработку технического задания на проведение работы;
- постоянную взаимосвязь с другими участниками группы в целях достижения согласия и выполнения работы.

При подготовке к защите группового проекта необходимо отметить для себя пробелы в знаниях, которые следует ликвидировать в ходе подготовки, для чего возможно обратиться за консультацией к преподавателю.

Обучение по дисциплине «Социология общественного мнения» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекционные, практические занятия), а также самостоятельной работы студентов.

При изучении дисциплины «Социология общественного мнения» рекомендуется пользоваться рекомендуемой основной и дополнительной литературой, вопросами для самостоятельной работы.

К каждой теме занятий студентам необходимо готовиться заранее. В процессе подготовки к практическим занятиям студентам предлагается выполнить следующие **домашние задания**: ознакомиться с вопросами к теме, рассматриваемой на лекции и практическом занятии; выполнить задания для развития социологического воображения; подготовиться к дискуссии; работа с первоисточниками; работа со словарём; прорешать тестовые задания по теме, написать эссе.

Непосредственная подготовка к экзамену осуществляется в виде подготовки к защите группового проекта по представленным в данной рабочей программе темам. Необходимо тщательно изучить формулировку

каждой темы, вникнуть в ее суть, желательно составить план изложения проекта.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине «Социология общественного мнения» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции, практические) и самостоятельной работы студентов.

Семинарские занятия дисциплины «Социология общественного мнения» предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекциям заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка к экзамену. К экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- методическими рекомендациями к защите группового проекта.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине.

Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

Сведения о наличии в библиотеке Филиала (основная литература)						
Данные об издании					Печатная форма (общее количество экземпляров в библиотеке Филиала) на 01 сентября 2017 г.	Ссылка на электронный ресурс (ЭБС филиала)
№ п/п	Автор	Название	Издательство	Год издания		
1	Климов В.Н.	Мониторинг общественного мнения в муниципальном образовании	ИЭО СПбУУиЭ	2009		http://e.lanbook.com
2	Добреньков В.И., Кравченко А.И.	Методы социологического исследования.	М.: ИНФРА-М	2014	20	http://www.orel.ranepa.ru/studentam-i-slushatelyam/biblio.php
3	Тард Г.	Общественное мнение и толпа	М.: ИНФРА-М	2014		http://e.lanbook.com
4	Готлиб А.С.	Процедуры и методы социологическог	ФЛИНТА	2014		http://e.lanbook.com

		о исследования				

6.2. Дополнительная литература

Сведения о наличии в библиотеке Филиала (дополнительная литература)						
Данные об издании					Печатная форма (общее количество экземпляров в библиотеке Филиала) на 01 сентября 2017 г.	Ссылка на электронный ресурс (ЭБС филиала)
№ п/п	Автор	Название	Издательство	Год издания		
1	Хвостов В.М.	Общественное мнение и политические партии	Лань	2013		http://e.lanbook.com
2	Твердов А.А.	Политический маркетинг и формирование общественного мнения в избирательной кампании	Палеотип	2005		http://e.lanbook.com
3	Добреньков В.И., Кравченко А.И.	Методы социологического исследования	М.: ИНФРА-М	2014	1	http://www.orel.ranepa.ru/studentam-i-slushatelyam/biblio.php
4	Климов В.Н.	Мониторинг общественного мнения в муниципальном образовании	ИЭО СПбУУиЭ	2009		http://e.lanbook.com

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Добреньков В.И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 768 с

2. Тард Г. Общественное мнение и толпа М.: ИНФРА-М, 2014. - 91с.

6.4. Интернет-ресурсы

1. Отделение Российской Академии наук (ОФСПП) URL: http://www. che. nsk. su/RAN/WIN/STRUCT/D1V1SION.HTM.
2. Институт социологии РАН URL: nltp://www.isras.rssi.ru.
3. Институт социально-политических исследований URL: http:// www.ispr. ras.ni.
4. Фонд «Общественное мнение» URL: http://www.fom.ru.
5. ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) URL: http://www.wciom.ru.
6. Московский общественный научный фонд URL: http:/www.mpsf.org/ndexr.html.u.
7. Центр независимых социологических исследований URL:

http:// www. indepsocres.spb.ru/.

8. Центр социологических исследований Министерства высшего и профессионального образования URL: hhlp://www.informika,ru/win-dows/ goscom/cinorga n/socio/fi rst_pg. htm .

9. Центр социологических исследований МГУ URL: http://www.opinio. msu.ru/.

10. Социологические исследования (Социс) URL: http://www.isras.rssi. ru/R_Socls.ntm;

11. Социологический журнал URL: http://win.www.nir.ru/ socio/sci-publ/ socjour.htm.

12. Журнал социологии и социальной антропологии URL: http:// www. soc.pu.ru:8101/publications/jssa/;

13. Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова URL: http://www.socio.msu.ru/; неофициальный сайт: URL: http.//www.nir.ru / socio/.

14. Санкт-Петербургский государственный университет URL: http:// www.soc.pu/ru/.

15. Европейский университет в Санкт-Петербурге URL: http://www.eu spb.ru/socio/index, htm.7.

7.Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Материально-техническая база

Вид помещения	Оборудование
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения занятий практического (семинарского) типа и/или лабораторных работ (практикумов)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИУ РАНХиГС
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИУ РАНХиГС
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИУ РАНХиГС

Перечень программного обеспечения

Наименование программного обеспечения	**Назначение и тип лицензии программного обеспечения**
7-Zip	Архиватор с высокой степенью сжатия Свободная лицензия
Adobe reader – Russian	Просмотр, печать и внесение аннотаций в документы PDF. Свободная лицензия
Adobe Acrobat Reader DC– Russian	Чтение, печать и рецензирование файлов PDF. Свободная лицензия
Expert Decide (собственная разработка)	Система авторами отнесена к классу систем поддержки принятия решений (СППР). Свободная лицензия
Google Chrome	Браузер Свободная лицензия
Mozilla FireFox	Браузер. Свободная лицензия
Opera	Браузер. Свободная лицензия
Word Tabulator	Предназначена для анализа текстов в среде MS Windows. Свободная лицензия
Yandex Браузер	Браузер Свободная лицензия
Apache Open Office	Свободный пакет офисных приложений. Свободная лицензия
SPSS Statistics 22 for Windows	Компьютерная программа для статистической обработки данных, предназначенных для проведения прикладных исследований в социальных науках. Лицензированная версия
Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows	Антивирус – Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный Russian Edition. 250499 Node 2 year Educational Renewal License – лицензия до 2018-01-03 Лицензированная версия
Windows XP Professional Windows 7 Professional Windows 8 Pro Windows 8.1 Pro	Операционные системы. Лицензированная версия
Office Professional Plus 2007 (Access 2007, Communicator 2007, Excel 2007, InfoPath 2007, Outlook 2007, PowerPoint 2007, Publisher 2007, Word 2007) Office Professional Plus 2010 (Microsoft Excel 2010, Microsoft Outlook 2010, Microsoft PowerPoint 2010, Microsoft Word 2010, Microsoft	Пакет офисных приложений. Лицензированная версия

Access 2010, Microsoft Info-Path 2010, Microsoft Communicator, Microsoft Publisher 2010, Microsoft OneNote 2010, Microsoft SharePoint Workspace 2010) <u>Office Standard 2007</u> Word 2007, Excel 2007, PowerPoint 2007, Outlook 2007) <u>Office Standard 2010</u> Word 2010, Excel 2010, PowerPoint 2010, OneNote 2010, Outlook 2010, Publisher 2010) <u>Office Standard 2013</u> (Microsoft Office Word 2013, Microsoft Excel 2013, Microsoft PowerPoint 2013, Microsoft OneNote 2013, Microsoft Publisher 2013, Microsoft Outlook 2013)	
СПС Консультант Плюс	Справочно-правовая система. Лицензированная версия.